

## **ZASADY WYDAWANIA ZEZWOLEŃ NA:**

- 1. LOKALIZACJĘ REKLAMY W PASIE DROGOWYM**
- 2. ZAJĘCIE PASA DROGOWEGO W CELU UMIESZCZENIA REKLAMY W PASIE DROGOWYM**

Decyzja zezwalająca na lokalizację reklam w pasie drogowym oraz na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklam wydawane są na podstawie przepisów *ustawy o drogach publicznych* z dnia 21 marca 1985r. (Dz. U. z 2018r. poz. 2068 z późn. zm.), natomiast decyzję zezwalającą na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy dodatkowo również na podstawie przepisów *Rozporządzenia Rady Ministrów* z dnia 1 czerwca 2004r. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz.U. 2016 poz. 1264). Do wyliczenia opłaty w decyzji na zajęcie pasa drogowego zastosowanie ma *Uchwała Nr XXXVII/266/2020 Rady Miasta Nowego Sącza* z dnia 31.01.2020r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych, dla których zarządcą jest Prezydent Miasta Nowego Sącza.

**Postępowanie w sprawie uzyskania zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy jest dwuetapowe.**

**I ETAP** - uzyskanie zezwolenia na lokalizację reklam w pasie drogowym

Uzyskanie zezwolenia na lokalizację reklam w pasie drogowym wydawane jest w drodze decyzji administracyjnej na podstawie art. 39 ust.3 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2018r. poz. 2068 z późn. zm.). Decyzję wydaje się na wniosek strony złożony do zarządcy drogi, reprezentowanym przez Miejski Zarząd Dróg w Nowym Sączu.

1. Wzór wniosku można pobrać w Miejskim Zarządzie Dróg w Nowym Sączu lub ze strony internetowej [www.mzd.nowysacz.pl](http://www.mzd.nowysacz.pl)
2. We wniosku należy określić dane wnioskodawcy:
  - a) w przypadku osób fizycznych - imię i nazwisko oraz adres,
  - b) w przypadku osób prawnych - nazwę i siedzibę firmy,Ponadto należy określić lokalizację, rodzaj reklamy, wymiary i jej powierzchnię, planowany okres zajęcia pasa drogowego oraz jej treść.  
Do wniosku należy załączyć w formie załączników:
  - a) szczegółowy plan sytuacyjny wykonany na mapie w skali 1:500 lub 1:1000 z naniesieniem lokalizacji reklamy,

- b) dodatkowo kserokopie dokumentów identyfikacyjnych stronę (zajmującą pas drogowy):
- wypis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,
- c) projekt szaty graficznej w kolorze oraz zwymiarowany schemat reklamy,
- d) pełnomocnictwo wraz z dowodami uiszczenia opłat skarbowych, jeżeli dotyczy.
3. Wniosek o wydanie decyzji na lokalizację w pasie drogowym reklam powinien być podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentacji danego podmiotu.

**Opłacie skarbowej w wysokości 17 zł** podlegają dokumenty stwierdzające udzielenie pełnomocnictwa.

**Zwolnione są od opłaty skarbowej:**

- pełnomocnictwa udzielane małżonkowi, wstępnemu, zstępnemu lub rodzeństwu,
- pod warunkiem wzajemności, państwa obce, ich przedstawicielstwa dyplomatyczne, urzędy konsularne i siły zbrojne, międzynarodowe organizacje i instytucje oraz ich oddziały i przedstawicielstwa, korzystające na podstawie ustaw, umów lub powszechnie uznanych zwyczajów międzynarodowych z przywilejów i immunitetów, a także członków ich personelu i inne osoby zrównane z nimi, jeżeli nie są one obywatelami polskimi i nie mają miejsca stałego pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- jednostki budżetowe,
- jednostki samorządu terytorialnego,
- organizacje pożytku publicznego, jeżeli dokonują zgłoszenia lub składają wniosek o dokonanie czynności urzędowej albo wniosek o wydanie zaświadczenia lub zezwolenia - wyłącznie w związku z nieodpłatną działalnością pożytku publicznego w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie; osoby, które dokonując zgłoszenia lub składając wniosek o dokonanie czynności urzędowej albo wniosek o wydanie zaświadczenia lub zezwolenia (pozwolenia, koncesji) albo składając dokument stwierdzający udzielenie pełnomocnictwa lub prokury albo jego odpis, wypis lub kopię przedstawią zaświadczenie o korzystaniu ze świadczeń pomocy społecznej z powodu ubóstwa.
- pełnomocnictwo notarialne załączone w oryginale do wniosku.

**Opłacie skarbowej w wysokości 5 zł** podlega poświadczenie zgodności duplikatu, odpisu, wyciągu, wypisu lub kopii od każdej pełnej lub zaczętej stronicy.

Opłatę skarbową winna być wnoszona na następujący nr rachunku bankowego:

3301050 1445 1000 0023 5299 0531 lub w kasie MZD (płatność gotówką lub karta płatniczą).

## II ETAP - uzyskanie zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy

Uzyskanie zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy wydawane jest w drodze decyzji administracyjnej na podstawie art. 40 ust. 1 i 2 pkt 3 *ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych* (Dz. U. z 2018r. poz. 2068 z późn. zm.). Decyzję zezwalającą wydaje się na wniosek strony, **złożony na minimum 7 dni przed planowanym zajęciem pasa drogowego** do zarządcy drogi reprezentowanym przez MZD w Nowym Sączu.

1. Wzór wniosku można pobrać w Miejskim Zarządzie Dróg w Nowym Sączu lub ze strony internetowej [www.mzd.nowysacz.pl](http://www.mzd.nowysacz.pl)

2. We wniosku należy określić dane wnioskodawcy:

a) w przypadku osób fizycznych - imię i nazwisko oraz adres,

b) w przypadku osób prawnych - nazwę i siedzibę firmy,

Ponadto należy określić lokalizację, rodzaj reklamy, wymiary i jej powierzchnię, planowany okres zajęcia pasa drogowego oraz jej treść.

Do wniosku należy załączyć w formie załączników:

a) kopię pozwolenia na budowę lub zaświadczenia o braku sprzeciwu do zgłoszenia z właściwego organu administracji architektoniczno-budowlanego (Urząd Miasta Nowego Sącza, Wydział Architektury i Urbanistyki, Rynek 5)

b) szczegółowy plan sytuacyjny wykonany na mapie w skali 1:500 lub 1:1000 z naniesieniem lokalizacji reklamy,

c) dodatkowo kserokopie dokumentów identyfikacyjnych stroną (zajmującą pas drogowy):

- wypis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,

d) projekt szaty graficznej w kolorze oraz zwymiarowany schemat reklamy,

e) pełnomocnictwo wraz z dowodami uiszczenia opłat skarbowych.

Po uzyskaniu zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy, wydawanego w drodze decyzji administracyjnej, właściciel reklamy może przystąpić do jej montażu.

Właściciel reklamy, po upływie terminu na jaki zostało wydane zezwolenie, jest zobowiązany przywrócić pas drogowy do poprzedniego stanu użyteczności (demontaż reklamy i uporządkowanie terenu) i do poinformowania o tym fakcie MZD.

W przypadku zajęcia pasa drogowego:

- 1) bez zezwolenia,
- 2) z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu zarządcy drogi,
- 3) o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu zarządcy drogi - zarządca drogi wymierza, w drodze decyzji administracyjnej, karę pieniężną w wysokości 10-krotności opłaty ustalonej zgodnie z art. 40 ust. 12 ustawy o drogach publicznych.

W przypadku remontu lub przebudowy pasa drogowego, w którym zlokalizowana jest reklama, właściciel zobowiązany jest do jej usunięcia na własny koszt, bez prawa do odszkodowania.

### **Dodatkowe informacje**

1. W przypadku reklam z treścią dwustronną podstawą do obliczenia opłaty za zajęcie pasa drogowego jest łączna powierzchnia reklamy z obu stron,
2. Jeżeli powierzchnia reklamy jest mniejsza niż 1 m<sup>2</sup> do naliczania opłaty przyjmuje się powierzchnię 1 m<sup>2</sup>.
3. Dla reklam świetlnych stawka podwyższona jest o 100%.